

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG

Behalten Sie
den Überblick!

Mediadaten 2024

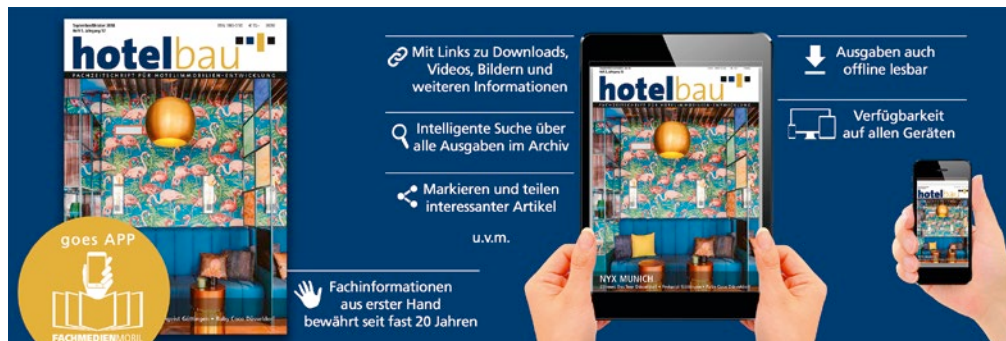
Anzeigenpreisliste Nr. 18 • gültig ab Januar 2024

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG

Profil von hotelbau

Die Fachzeitschrift hotelbau adressiert alle an Planung, Bau und Ausstattung von Hotels beteiligten Berufsgruppen, sprich: Projektentwickler, Investoren, Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieure, Fachplaner, Berater und Hoteliers.



Die Publikation für Hotelimmobilien-Entwicklung liefert Informationen und Hintergründe über aktuelle nationale und internationale Hotelprojekte.

Marktentwicklung, Standortpolitik, Finanzierung, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Design und Management-Philosophien stehen im Mittelpunkt journalistisch fundierter Objektreportagen.

Interviews mit Eigentümern, Investoren, Projektentwicklern, Architekten und Fachplanern geben der Berichterstattung eine persönliche Note.

Produktnews und Berichte über die Hotelmarktentwicklung vervollständigen das Informationsspektrum.



Gründung:	Herbst 2007
Verlag:	Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Erscheinungsweise:	→ sechs reguläre Ausgaben (Print + digital): zweimonatlich → zwei Sonderausgaben (Print + digital): einmal jährlich → Newsletter: 14-tägig
Druckauflage:	5.200
Veranstaltungen:	zwei pro Jahr (hotelbau Jahrestagung und Trends im Hoteldesign)
Mitgliedschaften:	Arbeitskreis Hotelimmobilien

Unsere Cover aus 2023



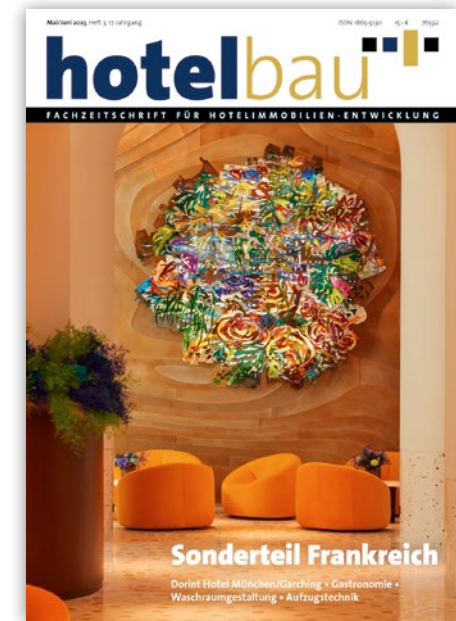
Januar/Februar



März/April



April



Mai/Juni



Juli/August



August



September/Oktober



November/Dezember

Themenplan 2024

1/2024

Januar/Februar

Brandschutz
Schallreduzierung in
der Open-Lobby
Heizen, Kühlen, Lüften
Familien-/Kindgerechte
Hotelausstattung

.....
Erscheinungstermin:
05.01.2024
Redaktionsschluss:
23.11.2023
Anzeigenschluss:
30.11.2023
Druckunterlagen:
05.12.2023

2/2024

März/April

Decke, Boden, Wand
Platzsparende Raumlösungen
Außenflächen:
von Möblierung
bis Sonnenschutz
Poolkonzepte und
Schwimmbadtechnik

.....
Erscheinungstermin:
07.03.2024
Redaktionsschluss:
01.02.2024
Anzeigenschluss:
08.02.2024
Druckunterlagen:
13.02.2024

Nachhaltigkeit

Sonderausgabe April

Architektur
Baustoffe
Energiekonzepte
Einrichtung
.....
Erscheinungstermin:
05.04.2024
Redaktionsschluss:
29.02.2024
Anzeigenschluss:
07.03.2024
Druckunterlagen-Advertorials:
07.03.2024
Druckunterlagen-Anzeigen:
12.03.2024

3/2024

Mai/Juni

E-Mobility
Zutrittslösungen/-trends
Sanitärausstattung
(Hotelzimmer & Apartments)
Energiesparende Lösungen

.....
Erscheinungstermin:
03.05.2024
Redaktionsschluss:
28.03.2024
Anzeigenschluss:
04.04.2024
Druckunterlagen:
09.04.2024

4/2024

Juli/August

Fassadenplanung und
-gestaltung
Konferenzräume und
-technik
Aufzüge
Spa und Wellness

.....
Erscheinungstermin:
04.07.2024
Redaktionsschluss:
29.05.2024
Anzeigenschluss:
06.06.2024
Druckunterlagen:
11.06.2024

Jahrbuch

Sonderausgabe August

Marktnews 2023/2024
Hoteleröffnungen (Premieren)
Neue Marken
Hoteldesign und -möblierung
Energietechnik und -management
Licht- und Beleuchtungstechnik

.....
Erscheinungstermin:
01.08.2024
Redaktionsschluss:
20.06.2024
Anzeigenschluss:
27.06.2024
Druckunterlagen-Advertorials:
27.06.2024
Druckunterlagen-Anzeigen:
02.07.2024

5/2024

September/Oktober

Digitalisierung im Hotelbetrieb
Beleuchtung – Design und Steuerung
Heizungs- und Klimatechnik
Energiesparen mit Gerätetechnik
und Anlagenmanagement

.....
Erscheinungstermin:
05.09.2024
Redaktionsschluss:
01.08.2024
Anzeigenschluss:
08.08.2024
Druckunterlagen:
13.08.2024

6/2024

November/Dezember

Langlebigkeit von Objekttextilien
Waschraumgestaltung
(öffentliche Bereiche)
Zutrittssteuerung
Trinkwasserinstallation

.....
Erscheinungstermin:
07.11.2024
Redaktionsschluss:
02.10.2024
Anzeigenschluss:
10.10.2024
Druckunterlagen:
15.10.2024

1/2025

Januar/Februar

Poolkonzepte – Indoor und Outdoor
Akustische Optimierung
im Bestandsbau
Gastronomische Services
Ladeinfrastruktur

.....
Erscheinungstermin:
10.01.2025
Redaktionsschluss:
21.11.2024
Anzeigenschluss:
28.11.2024
Druckunterlagen:
03.12.2024



Änderungen vorbehalten

Sonderausgabe Nachhaltigkeit



Klimaschutz ist eines der zentralen Themen unserer Zeit. Auch unter Hotelgästen wird der Ruf nach nachhaltigen Konzepten und Angeboten immer lauter, und das über alle Segmente hinweg. In unserer Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit stellen wir Projekte und Produkte vor, die sich das Zukunftsthema besonders auf die Fahnen geschrieben haben und bieten Ihnen exklusiv die Gelegenheit, sich mit einem 1- oder 2-seitigen Advertorial zu präsentieren.

Im Fokus stehen dabei ein oder mehrere Referenzprojekte von neu eröffneten oder kürzlich umgebauten Hotels, die Ihr Produkt oder Ihre Hotelmarke repräsentieren.

Die folgenden Themenwelten bieten hierzu den passenden Rahmen:

- Architektur
- Design
- Möbel und Materialien
- Meetings und Konferenzen
- Mobilität
- Barrierefreiheit
- Gebäudetechnik
- Energie

Sonderausgabe Jahrbuch



Sie möchten Ihr Business, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen außerhalb des üblichen Rahmens vorstellen? In unserem hotelbau Jahrbuch bieten wir Ihnen exklusiv die Gelegenheit, sich mit einem 1- oder 2-seitigen Advertorial zu den Highlights des vergangenen Jahres zu gesellen und sich mit Ihrem Konzept zu präsentieren.

Im Fokus stehen dabei ein oder mehrere Referenzprojekte von neu eröffneten oder kürzlich umgebauten Hotels, die Ihr Produkt oder Ihre Hotelmarke repräsentieren.

Die folgenden Themenwelten bieten hierzu den passenden Rahmen:

- Eröffnungen (die Highlights aus den Jahren 2023 und 2024)
- Markenwelt (neue Marken und Konzepte auf dem Hotelmarkt)
- Planung und Technik (u. a. Hoteldesign, Möblierung, Sanitär, Beleuchtung, Energie- und Konferenzraumtechnik, TGA, ...)

*Buchen Sie Ihr
Advertorial!*

Thilo Paulin
Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@
forum-zeitschriften.de

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite

210x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x264 mm (Satzspiegel)
4.620,-



1/2 Seite hoch

100x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x264 mm (Satzspiegel)
2.540,-



1/2 Seite quer

210x148 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x132 mm (Satzspiegel)
2.540,-



1/3 Seite hoch

68x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
60x264 mm (Satzspiegel)
1.740,-



1/3 Seite quer

210x95 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x88 mm (Satzspiegel)
1.740,-



1/3 Seite Eck

100x176 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x164 mm (Satzspiegel)
1.900,-



1/4 Seite hoch

52x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
44x264 mm (Satzspiegel)
1.380,-



1/4 Seite quer

210x78 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x65 mm (Satzspiegel)
1.380,-



1/4 Seite Eck

100x148 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x132 mm (Satzspiegel)
1.500,-



1/8 Seite hoch

44x132 mm (Satzspiegel)
850,-



1/8 Seite Eck

92x65 mm (Satzspiegel)
850,-



Titelklappe

2x 115x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
(Innen/Außen)
5.760,-

Vorzugsplatzierungen:

- 4. Umschlagseite **5.240,-**
- 3. Umschlagseite **4.890,-**
- 2. Umschlagseite **5.120,-**
- Bindende Platzierungsvorschriften: 20 % vom Grundpreis

Logoeintrag im Steckbrief (24 mm breit x 15 mm hoch) 290,-

Beilagen: (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm,
Muster unbedingt erforderlich

bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 280,-
bis 50 g Einzelgewicht je Tausend 345,-
Preise zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes

Diese Preise gelten auch für Anzeigen in den Sonderteilen der Zeitschrift.

Alle im Tarif genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer.

Advertorials in unseren Sonderausgaben

Advertorialbeispiele:

Historisches Gebäude mit moderner Badausstattung

Die Gäste werden nicht, dass sie im 19. Jahrhundert in einem Hotel wohnen, sondern in einem modernen Hotel mit moderner Badausstattung. Die Gäste werden nicht, dass sie im 19. Jahrhundert in einem Hotel wohnen, sondern in einem modernen Hotel mit moderner Badausstattung. Die Gäste werden nicht, dass sie im 19. Jahrhundert in einem Hotel wohnen, sondern in einem modernen Hotel mit moderner Badausstattung.




GERBERT

www.gerbert-spa.com

Prizeotel: Nachhaltig, stylish, erschwinglich

Hotels sind heute längst nicht mehr nur zum Übernachten gedacht. Sie sind Treffpunkte, die unterschiedliche Ansprache erfüllen und Raum zur persönlichen Entfaltung bieten, aber auch ein Zuhause zur Zeit für digitale Nomaden, Begrüßungstätten einer internationalen Community und inspirierende Orte zum Arbeiten, Netzwerken oder Genießen.

Wie viele Hotels in diesem Bereich stehen, ist eine Frage der Zeit. Die Nachfrage nach nachhaltigen, stylishen und erschwinglichen Hotels ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Die Gäste erwarten heute nicht nur ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern auch ein hohes Maß an Nachhaltigkeit und Design.



RADISSON HOTEL GROUP

www.radisson.com

Cradle to Cradle als wichtiges Qualitätsmerkmal in der Hotellerie

Kreislauffähige Bauprodukte als gisauwürdiges Zeichen für verantwortungsvolles Handeln. Dafür steht das Unternehmen Jung mit seinen Schallertlösungen, die smarte KKK-Technik mit CrC-Zertifizierung vereinen.

Umweltfreundliche Bauprodukte sind ein wichtiges Qualitätsmerkmal in der Hotellerie. Die Gäste erwarten heute nicht nur ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern auch ein hohes Maß an Nachhaltigkeit und Design.



JUNG

www.jung-kkk.com

Umweltfreundliche Schalter und Steckdosen

Alle zertifizierten Jung Schalter und Steckdosen sind CrC-zertifiziert. Das bedeutet, dass sie aus 100% recyceltem Material hergestellt sind und zu 100% recycelbar sind.

Umweltfreundliche Schalter und Steckdosen

Alle zertifizierten Jung Schalter und Steckdosen sind CrC-zertifiziert. Das bedeutet, dass sie aus 100% recyceltem Material hergestellt sind und zu 100% recycelbar sind.



JUNG

www.jung-kkk.com

Die Kosten für das Advertorial:

- 1-Seiter **2.700,-**
- 2-Seiter **3.850,-**

Pro Seite 2.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen), zwei Bilder, Firmenlogo und -adressesdaten (auf Wunsch mit QR-Code).

Zusätzlich zur Publikation in unserer Fachzeitschrift kann Ihre Produktstory mit einem Jahr Laufzeit auf der Startseite unserer Homepage veröffentlicht werden.

Die Kosten für das Advertorial-Produktstory-Paket:

- 1-Seiter: Print + digital **3.900,-**
- 2-Seiter: Print + digital **5.400,-**

Einbindung eines Youtube-Videos möglich.

hotelbau Firmendatenbank

6 Print-Ausgaben + 2 Sonderpublikationen + 12 Monate-Internet-Datenbank

Print

Mini-Advertorials in ansprechendem Design, mit Logo und Text (ca. 290 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Adresdaten.

950,-

Digital

- ein detailliertes Profil Ihrer Firma (bis zu 3.500 Zeichen)
- vier Produkt- oder Projektbilder
- die Möglichkeit zur Hinterlegung von PDF-Dokumenten zum direkten Download
- die Lokalisierung Ihrer Firma über Google Maps

750,-

Kombipaket

Print + digital

1.500,-

Belegungszeitraum

- sechs Printausgaben und/oder digital mit einer Laufzeit von einem Jahr
- Eintrag in den Sonderpublikationen separat buchbar
- Einstieg jederzeit
- inhaltliche Änderungen unterjährig möglich

Technische Angaben

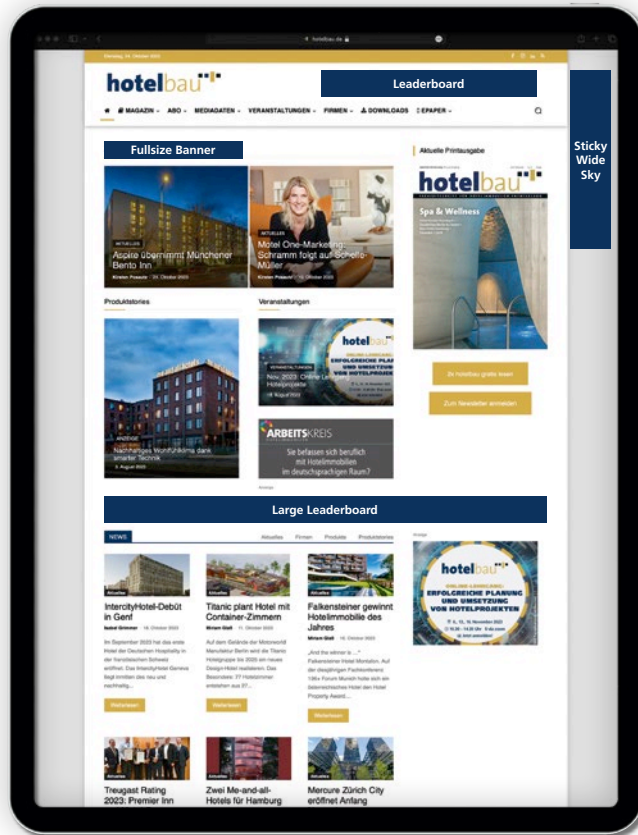
- Spaltenbreite Print: 59 mm
- farbiges Logo, vorzugsweise im jpg-Format

Rechnungsstellung

Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (6 Ausgaben) im Voraus – mit Erscheinen der ersten belegten Ausgabe – in Rechnung gestellt. Die Sonderpublikation werden separat abgerechnet.



Banner und Content Marketing auf www.hotelbau.de



Leaderboard 728x90 px 1.300,-

Fullsize Banner 468x60 px 450,-

Large Leaderbord 970x90 px 1.500,-

Sticky WideSky 160x600 px 1.500,-

Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png
(animiert möglich, max. 120 KB)

4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation

Firmen- und Produktnews

Überschrift mit max. 60 Zeichen
1 Bild (696 px breit, Höhe max. 400 px, max. 150 KB)

Dateiformate: jpg, png
Einbindung eines YouTube-Videos möglich
Text mit max. 1.000 Zeichen
URL

erscheint auf der Homepage, **Laufzeit 1 Monat** 700,-

Advertorial (Microsite)

Überschrift mit max. 60 Zeichen
3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, max. 150 kB)
Text mit max. 4.000 Zeichen
URL

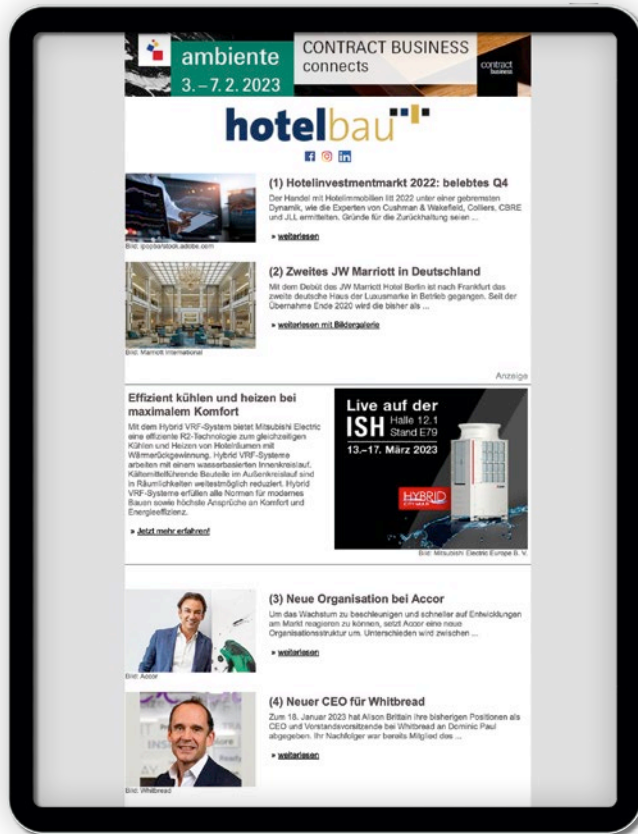
erscheint auf der Homepage, **Laufzeit 1 Jahr** 1.200,-

Bei allen Online-Content-Formaten bieten wir die redaktionelle Überarbeitung an.
Ihr Vorteil: Sie erhalten Unique Content.

Aufpreis + 50%

		Seitenaufrufe (PI) im Jahr	Ø Seitenaufrufe (PI) im Monat	Sitzungen im Jahr	Ø Sitzungen im Monat	Ereignisse	Ø Ereignisse im Monat	Interaktionsrate
Google Analytics vgl. Vorjahr	01.10.2021 - 30.09.2022	63.555	5.296	41.244	3.437	199.694	16.641	59,91 %
Google Analytics	01.10.2022 - 30.09.2023	64.174	5.348	43.901	3.658	233.609	19.467	64,74 %

E-Mail-Newsletter von hotelbau



Der E-Mail-Newsletter von hotelbau ist ein aktueller Nachrichtendienst für die wichtigsten Themen aus der Branche.

Empfängerstruktur: rund 5.500 Professionals (Stand Oktober 2023)

Öffnungsrate: durchschnittlich 24,85 %

Klickrate: durchschnittlich 4,49 %

Format: Newsletter im HTML-Format

Erscheinung: 14-tägig

Anzeigenunterlagen: Text, Bild und Link bis spätestens sechs Tage vor dem Erscheinungstermin

Preise: a. Top-Banner
Format: 600x100 px (max. 50 KB) mit Link

b. Text-/Bild-Anzeigen
Umfang: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
ein Bild (Querformat als jpg- oder png-Datei, 300 px breit, max. 300 px hoch, max. 50 KB) mit Link

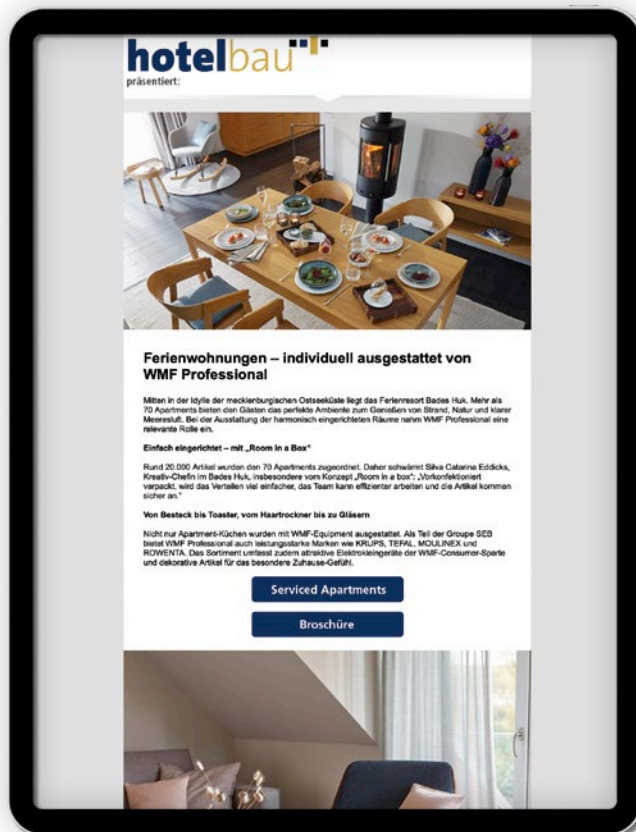


870,- je Newsletter

580,- je Newsletter

Newslettertermine									
Donnerstag	18.01.24	Donnerstag	28.03.24	Donnerstag	06.06.24	Mittwoch	14.08.24	Donnerstag	24.10.24
Donnerstag	01.02.24	Donnerstag	11.04.24	Donnerstag	20.06.24	Donnerstag	29.08.24	Donnerstag	07.11.24
Donnerstag	15.02.24	Donnerstag	25.04.24	Donnerstag	04.07.24	Donnerstag	12.09.24	Donnerstag	21.11.24
Donnerstag	29.02.24	Mittwoch	08.05.24	Donnerstag	18.07.24	Donnerstag	26.09.24	Donnerstag	05.12.24
Donnerstag	14.03.24	Donnerstag	23.05.24	Donnerstag	01.08.24	Donnerstag	10.10.24		

Exklusiver Newsletter für Sie



Der Stand-alone-Newsletter von hotelbau verteilt exklusiv Ihre Werbebotschaft. Mit ihm können Sie hochwertige Informationen (Downloads von Arbeitshilfen, Zeichnungen, Datenblätter, Anforderung von Materialproben, Anwenderbeispiele und Bilder) weitergeben und neue Kunden gewinnen. **Dabei legen Sie den Termin und die Inhalte selbst fest.**

Empfängerstruktur: rund 5.500 Professionals (Stand Oktober 2023)

Öffnungsrate: durchschnittlich 26,18 %

Klickrate: durchschnittlich 3,51 %

Umfang: Betreffzeile, bis zu 3.000 Zeichen Text, ein bis drei Bilder (jeweils 600 px breit, max. 400 px hoch, max. 50 KB pro Bild, jpg- oder png-Format), ein bis max. acht Verlinkungen vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich, z. B. „weitere Informationen“)

Maßgeblich für den Erfolg dieses Online-Tools ist eine hohe Klick- und Download-Rate, die Sie mit attraktiven und für den Nutzer hochwertigen Informationen (Downloads von Arbeitshilfen, Zeichnungen, Datenblättern, Anforderung von Materialproben, Anwenderbeispiele und Bilder) erzielen.

Erscheinung: nach Kundenwunsch

Anzeigenunterlagen: Text, Bild und Link bis spätestens sechs Tage vor dem Erscheinungstermin

Preis: 2.900,-

hotelbau-Events – Know-how aus erster Hand



Die Fachveranstaltungen vermitteln im Rahmen von halbtägigen, ganztägigen oder zweitägigen Veranstaltungen direkt nutzbares Wissen für die Teilnehmer. Großzügige Kommunikationspausen bieten die Möglichkeit zum vertiefenden Austausch der Teilnehmer untereinander und mit den Referenten.

Termine 2024:

- 4./5. Juni: **hotelbau Jahrestagung**,
B'mine Frankfurt Airport
- September: **Trends im Hoteldesign**

Bei allen Formaten ermöglicht die Zusammenarbeit mit Sponsoren attraktive Konditionen für die Teilnehmer.

Aktuelle Infos zu Themen und Terminen finden Sie auf www.hotelbau.de

Ihre Vorteile als Platinsponsor:

- 15- bis 20-minütiger Vortrag
- Logo auf der Veranstaltungswebsite
- Logo auf allen Werbeaussendungen
- zwei Mitarbeitertickets und fünf Gasttickets
- Standard-Roll-up

Ihre Vorteile als Goldsponsor:

- Logo auf der Veranstaltungswebsite
- Logo auf allen Werbeaussendungen
- zwei Mitarbeitertickets und drei Gasttickets
- Standard-Roll-up



Haben Sie Interesse daran, eine unserer Veranstaltungen als Partner zu unterstützen? Sprechen Sie mich an! Gerne erläutere ich Ihnen Konzepte und Konditionen.

Ihre Ansprechpartner

Anzeigen



Thilo Paulin
 Mediaberater
 Tel. 08233/381-203
 thilo.paulin@forum-zeitschriften.de



Birgit Graef
 Anzeigendisposition
 Tel. 0 82 33/381-247
 birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Online/Technik



Martina Schneemayer
 Tel. 0 82 33/381-545
 martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice



Andrea Siegmann-Kowsky
 Leitung
 Tel. 0 82 33/381-361
 andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

Redaktion



Miriam Glaß
 Chefredakteurin
 Tel. 0 82 33/381-552
 miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungen



Martin Gräber
 Leitung
 Tel. 0 82 33/381-120
 martin.graeber@forum-zeitschriften.de



Anja Eggers
 Veranstaltungsorganisation
 Tel. 0 82 33/381-576
 anja.eggers@forum-zeitschriften.de

Verlag:

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
 Hausanschrift: Mandichostraße 18
 86504 Merching
 Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
 Internet: www.hotelbau.de
 Anzeigenabteilung: Telefon: 08233/381-203
 Telefax: 08233/381-212
 E-Mail: thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Zahlungsbedingungen: Bankeinzug mit 2 % Skonto.
 Innerhalb von zehn Tagen nach
 Rechnungsdatum netto.
 Ust.-Ident Nr. DE 262996914

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg
 IBAN: DE88720500000002587921
 BIC: AUGSDE77XXX
 BLZ 720 500 00
 Konto 2 587 921

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Print und digital) unter



www.hotelbau.de/magazin/agb-anzeigenkunden/



Die Marken der Sparte „Bau und Immobilien“:

hotelbau
FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIENENTWICKLUNG

ARBEITSKREIS
HOTELIMMOBILIEN

APARTMENT
Die Community für temporäres Wohnen

industriEBAU
Architektur und Technik

Der
Facility
Manager

CAF.M.NEWS